

Mercato via Marco Aurelio



MI_cp_02



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



Freie Universität Bozen
Libera Università di Bolzano
Universität Lledja de Bulsan



POLITECNICO
MILANO 1863



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI GENOVA

MERCATO DI VIA MARCO AURELIO

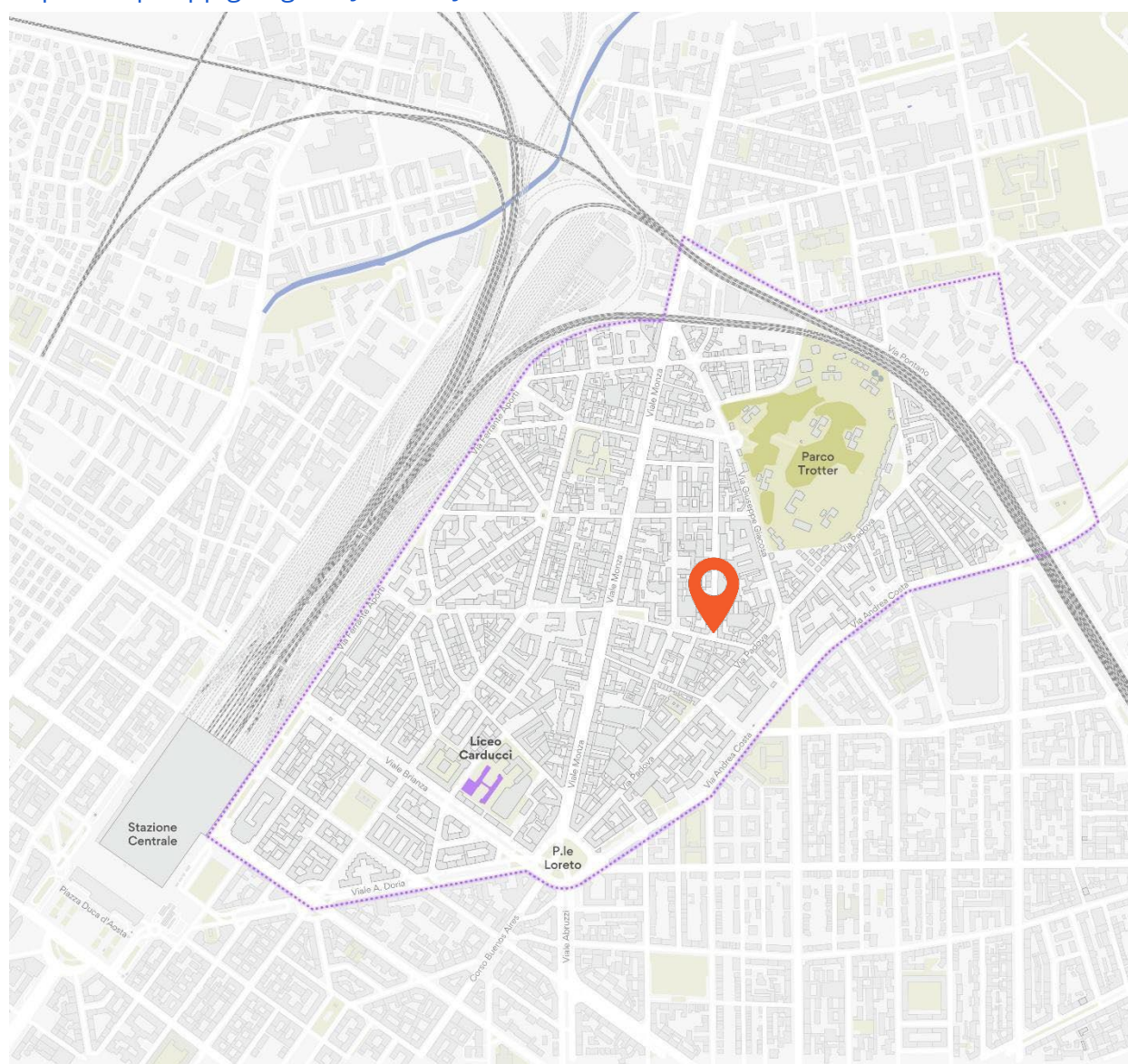
PAROLE CHIAVE

multietnicità, verdure, curiosità

CONOSCENZA DEL BENE/LUOGO

1. Localizzazione

<https://maps.app.goo.gl/mPJb1LnFDJ3MRZTn9>



Scala 1:20.000

2. Descrizione

Il **mercato di via Marco Aurelio** è un vivace esempio di **mercato multietnico di quartiere**, situato nel cuore del **quartiere NoLo** a Milano. Si sviluppa su due vie parallele: **via Marco Aurelio** e **via Termopili**, e si tiene ogni **venerdì mattina**, indicativamente dalle **8:30 alle 12:30**.

Il mercato è caratterizzato dalla presenza di **numeroso bancarelle** che riflettono la **diversità culturale del territorio**: si trovano prodotti **esotici**, in particolare **asiatici e africani**, a testimonianza della forte componente internazionale della popolazione residente.

La **via Termopili** ospita principalmente banchi alimentari, tra cui **frutta e verdura fresca, macellerie e pescherie**, con prodotti che spaziano dalle tipicità locali a ingredienti della cucina internazionale. Sulla **via Marco Aurelio**, invece, si concentrano le bancarelle dedicate a **vestiti, tessili e oggetti per la casa**, offrendo un'ampia varietà di articoli a prezzi accessibili.

Questo mercato non è solo un luogo di acquisto, ma anche uno **spazio sociale** e di **incontro tra culture**, che contribuisce a rendere il quartiere un esempio dinamico di **convivenza e scambio interculturale**.

3. Lettura storico interpretativa

Dato non disponibile

4. Iconografia e cartografia storica

Dato non disponibile

5. Interviste agli interlocutori istituzionali

Dato non disponibile

6. Testimonianze raccolte

Dato non disponibile

7. Fotografie/Disegno/Appunti dal sopralluogo



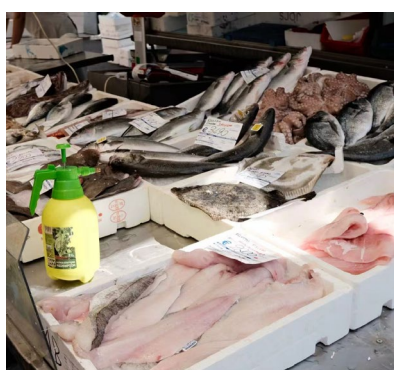
Bancarelle dei gioielli



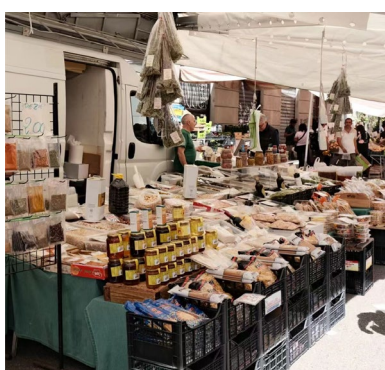
Bancarelle di casalinghi



Bancarelle delle verdurei



Bancarelle di pesci



Bancarelle di alimenti



Bancarelle di fiori

8. Elaborati grafici realizzati

Durante l'esplorazione del mercato multietnico di via Marco Aurelio e via Termopili, abbiamo realizzato un **menù speciale** utilizzando alcuni dei prodotti più **particolari e meno comuni** trovati tra le bancarelle. In particolare, abbiamo acquistato ortaggi esotici come la **zuccamara**, il **parwal** e il **chayote**, ingredienti tipici di cucine asiatiche e latinoamericane, spesso introvabili nei canali di distribuzione tradizionali.

Questi prodotti, scelti per il loro valore culinario e culturale, ci hanno permesso di **sperimentare nuove ricette** e valorizzare la **ricchezza alimentare offerta dal mercato**, che si conferma non solo un luogo di acquisto, ma anche un'occasione di **scoperta interculturale**.



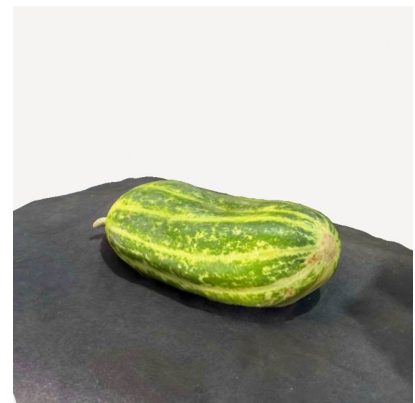
9. Ambientazioni e oggetti digitalizzati



Zuccamara



Chayote



Parwal

10. Fonti bibliografiche e sitografiche

Dato non disponibile